

2021年度随州市市场监管局双随机抽查工作计划表

序号	抽查类别	检查事项	抽查方式及数量					抽样检验批 次数量	实施层级	预计完 成时间	科室	备注
			抽查比例或户数									
			企业	个体	农专	其他主体						
1	登记事项检查	全覆盖	1.00%	0.30%	0.30%			省、市、县级	7-9月	牵头：信用监管科 参与：商标和地理标志 管理科、广告监管科、 知识产权保护和运用促 进科。	抽查对象：全部市场主体， 任务合并进行。	
	公示信息检查	全覆盖										
	商标使用行为检查	全覆盖										
	广告行为检查	全覆盖										
	专利真实性监督检查	全覆盖										
2	电子商务经营行为监 督检查	电子商务平台经营者履 行主体责任的检查	5%					市、县级	11月	网络交易管理科	抽查对象：电子商务平台经 营者。	
3	拍卖等重要领域市场 规范管理检查	拍卖活动经营资格的检 查	5%					市、县级	4月	市场合同科	抽查对象：农贸市场、花鸟 市场内经营动植物销售的个 体经营户。	
		文物经营活动资格检查	5%					市、县级	8月			
		为非法交易野生动物等 违法行为提供交易服务 的检查		5%				市、县级	10月			
4	价格行为检查	全覆盖				不低于3%		市、县级	9月前	价格监管科	抽查对象：教育领域，可考 虑与教育部门开展部门联合 抽查。	
5	侵害消费者权益行为 的检查	餐饮业经营者设定最低 消费、拒绝自带酒水、 收取开瓶费等不合理费 用的检查	5%					市、县级	11月	牵头：消费者权益保护 科 参与：餐饮服务监督管 理科	抽查对象：餐饮类企业。	
6	工业产品生产许可证 产品生产企业检查	工业产品生产许可证获 证企业条件检查	3%、 10%					省、市、县级	11月前	产品质量安全监督管理 科	省级市场监管部门抽查比例 ≥3%，各州市市场监管部门 抽查比例≥10%。	

7	产品质量监督抽查	生产领域产品质量监督抽查	1%				2000(省级)	省、市、县级	11月前	产品质量安全监督管理科	仅对监督抽查产品目录内企业。
		食品相关产品质量安全监督检查	40%				280(省级)	省、市、县级	10月前	牵头:食品生产安全监督管理科 参与:产品质量安全监督管理科、产品质量抽检科	仅对食品相关产品生产许可获证企业。
		棉花等天然纤维质量监督抽查	50%				100	县级以上纤检机构	11月前	产品质量安全监督管理科	
		纤维制品质量监督抽查(絮用纤维制品、学生服、纺织面料)	80%				90	县级以上纤检机构	11月前	产品质量安全监督管理科	
8	计量监督检查	在用计量器具监督检查	5%					市级	10月前	计量科	省级督查指导,县级配合,选取某一类计量器具按照比例抽查,可以以强制检定平台备案企业数为基数。
		计量单位使用情况专项监督检查				5%		市级	10月以前		省级督查指导,县级市场监管部门配合,检查领域主要为宣传出版、文化教育等领域。
		定量包装商品净含量国家计量监督专项抽查					1000批次	市级	10月以前		省级督查指导,县级市场监管部门配合(1000批次为全省总数,市州抽查数量参考往年数据)。
		法定计量检定机构专项监督检查				10个		省级	由省局定		市、县级市场监管部门配合
		型式批准监督检查	10户					省级	由省局定		市、县级市场监管部门配合
		能效标识计量专项监督检查					20批次	省级	由省局定		市、县级市场监管部门配合(根据发改委提供备案数量确定企业比例)。
9	检验检测机构检查	检验检测机构检查				不低于5%		省、市、县级	11月	认证认可科	抽查对象为检验检测机构。

10	商品条码检查	商品条码规范应用检查	30%			销售商不少于5家；商品条码不少于30条		市、县级	5-6月	标准化科	<p>1. “企业”是指本辖区（县级）注册商品条码的企业</p> <p>2. “其它主体”是指本辖区内（县级）销售带商品条码的销售商（含个体销售商）以及生产商（外省市的商品条码注册企业）。</p> <p>3. 检查方式以现场检查为主，具体检查实施细则另行制定。</p>
11	专利代理监督检查	全覆盖	20%					省本级	7月	知识产权保护和运用促进科	抽查对象为专利代理机构、专利代理人。
12	商标代理行为检查	商标代理行为的检查	5%					市、县级	10月前	商标和地理标志管理科	抽查对象为商标代理机构。